FACTSHEET – จังหวัดปทุมธานี
ประจำเดือน ตุลาคม 2569

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
467,878.37 M | 2.31% %YOY | 2567 (รายปี)

GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว
247.11 K | 0.91% %YOY | 2567 (รายปี)

CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคกลาง)
45.3% ดัชนี | ตุลาคม 2569

UR : อัตราการว่างงาน
1.45% ร้อยละ | 0.02% %YOY | กันยายน 2569

IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด
102.90 | 2.49% %YOY | ตุลาคม 2569

Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียบรถยนต์
81 คัน | -34.68% %YOY | ตุลาคม 2569

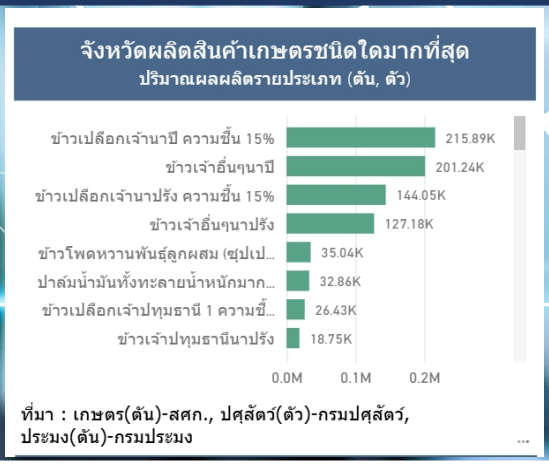
Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมเยือน
620.39 K คน | 5.11% %YOY | กันยายน 2569

OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP
159.61 M ล้านบาท | -58.34% %YOY | มิถุนายน 2568

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ
Key indicators

	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	373	-68.50%
SMEs รวม ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568	33,663	7.62%
SMEs ขนาดย่อย (Micro) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568	14,933	6.98%
SMEs ขนาดเล็ก (S) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568	15,604	8.19%
SMEs ขนาดกลาง (M) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568	2,394	7.84%
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	5	-
สินค้า GI ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	3	-
การจดเครื่องหมายการค้า ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	19	-
การจดลิขสิทธิ์ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	-	-
ตลาดต้องชม ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	3	-
Farm Outlet ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	-	-
หมู่บ้านทำมาค้าขาย ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	-	-
ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	61	-
ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	1,967	-
ธุรกิจโซโล และห้องเย็น ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	36	-
ธุรกิจคลังสินค้า ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569	14	-

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products



ที่มา : เกษตร(ตัน)-สศก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ตัน)-กรมประมง

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

1. ผ้าใยบัว
2. ผ้าใยกล้วย
3. เมี่ยงคำกลีบบัวหลวง
4. ข้าวแช่รามัญ
5. กาละแมรวงข้าว

TPSO Trade Policy and Strategy Office
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และ
กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ชี้เป้าการค้า
ควักโอกาสธุรกิจ
คิดค้า.com

FACTSHEET –จังหวัดปทุมธานี
ประจำเดือน ตุลาคม 2569

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ
Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของ**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์**จังหวัด**ต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคระดับ**ภูมิภาค**	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานใน**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวิ่งเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของ**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ใน**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนใน**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ใน**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรมตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน