



FACTSHEET – จังหวัดปทุมธานี

ประจำเดือน กันยายน 2569

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

467,878.37 M

2.31%

%YOY

2567 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

247.11 K

0.91%

%YOY

2567 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคกลาง)

47.4%

ดัชนี

กันยายน 2569



UR : อัตราการว่างงาน

1.47%

ร้อยละ

1.05%

%YOY

มิถุนายน 2569



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด

101.90

1.19%

%YOY

สิงหาคม 2569



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

119

คัน

-9.16%

%YOY

กันยายน 2569



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม

620.39 K

คน

5.11%

%YOY

กันยายน 2569



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

159.61 M

ล้านบาท

-58.34%

%YOY

มิถุนายน 2568

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators



นิติบุคคลจัดตั้งใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

จำนวน

377

%YOY

-4.56%



SMEs รวม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2567

31,279

16.37%



SMEs ขนาดย่อย (Micro)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2567

13,959

31.76%



SMEs ขนาดเล็ก (S)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2567

14,423

15.97%



SMEs ขนาดกลาง (M)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2567

2,220

43.13%



สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

5

-



สินค้า GI

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

3

-



การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

19

-



การจดลิขสิทธิ์

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

-

-



ตลาดต้องชม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

3

-



Farm Outlet

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

-

-



หมู่บ้านทำมาค้าขาย

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

-

-



ร้านอาหารรองฟ้าราคาประหยัด

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

60

-



ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

1,935

-



ธุรกิจโซลาร์ และห้องเย็น

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

36

-



ธุรกิจคัลเลอร์สินค้า

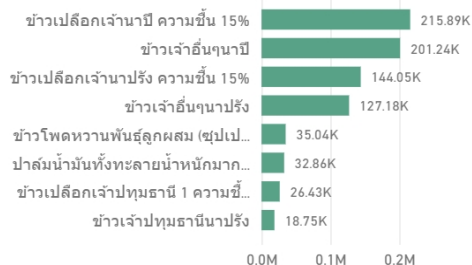
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

14

-

สินค้าเกษตรสำคัญ TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด
ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สด., ปลัด(ตัว)-กรมปลัด, ประมง(ต้น)-กรมประมง

สินค้าอัตลักษณ์ TOP Identity Goods

1

ผ้าไหมบัว

2

ผ้าไหมกล้วย

3

เมี่ยงคำกล้วยหลวง

4

ข้าวเจ้าพันธุ์

5

ทะเลแม่ทองขาว





FACTSHEET –จังหวัดปทุมธานี

ประจำเดือน กันยายน 2569

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรมตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน

